

Présence en ligne de Bordeaux Sciences Agro

École Nationale Supérieure des Sciences Agronomiques de Bordeaux

1. Site institutionnel (français)

Site web : <https://www.agro-bordeaux.fr>



Objectifs :

Le site institutionnel a pour objectif d'informer les étudiants, les enseignants, les chercheurs et les partenaires sur les activités et les missions de Bordeaux Sciences Agro.

Contenu du site :

- Les activités de recherche
- Les formations proposées
- Les actualités de l'établissement
- Les informations administratives
- Les contacts et services aux étudiants

Expérience utilisateur (UX) :

Le site offre une navigation simple, un accès rapide aux informations principales et une consultation adaptée aux étudiants comme aux partenaires. Il centralise ainsi l'ensemble des informations concernant l'établissement.

Indicateurs de performance :

- Trafic organique : environ 2 500 visites par mois
- Domain Trust : 70/100
- Page Trust : 16/100
- Domaines référents : 1 200
- Backlinks : 594 100
- Mots-clés référencés : 4 800

2. Site institutionnel (anglais)

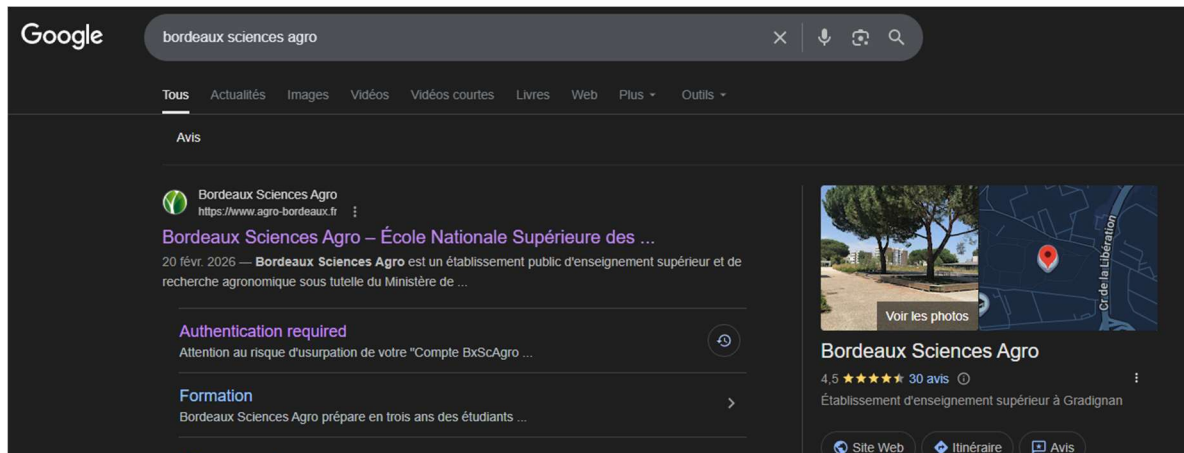
Site web : <https://study.agro-bordeaux.f>



Bordeaux Sciences Agro dispose également d'un site dédié aux publics internationaux. Ce portail en anglais s'adresse aux candidats étrangers, aux étudiants en échange et aux partenaires académiques. Il présente l'école, les cursus, les modalités d'admission, les activités de recherche ainsi que la vie sur le campus.

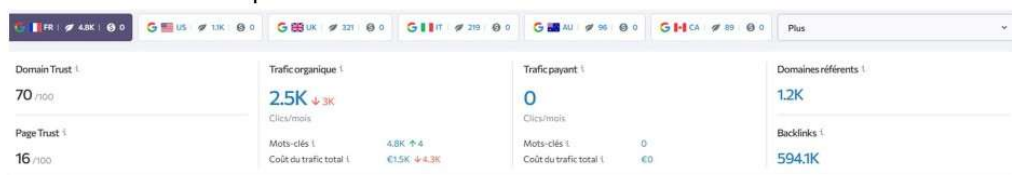
3. Visibilité sur les moteurs de recherche

Bordeaux Sciences Agro apparaît en première position sur Google lors d'une recherche par son nom, accompagnée de plusieurs liens directs vers les rubriques clés : formations, hébergement, masters, contacts et informations pratiques



Résultats Google — Bordeaux Sciences Agro en première position

Les données de trafic confirment cette visibilité avec environ 2 500 visites organiques mensuelles et plus de 594 000 backlinks, ce qui renforce l'autorité du domaine.



On peut voir que Bordeaux Sciences est bien visible sur internet

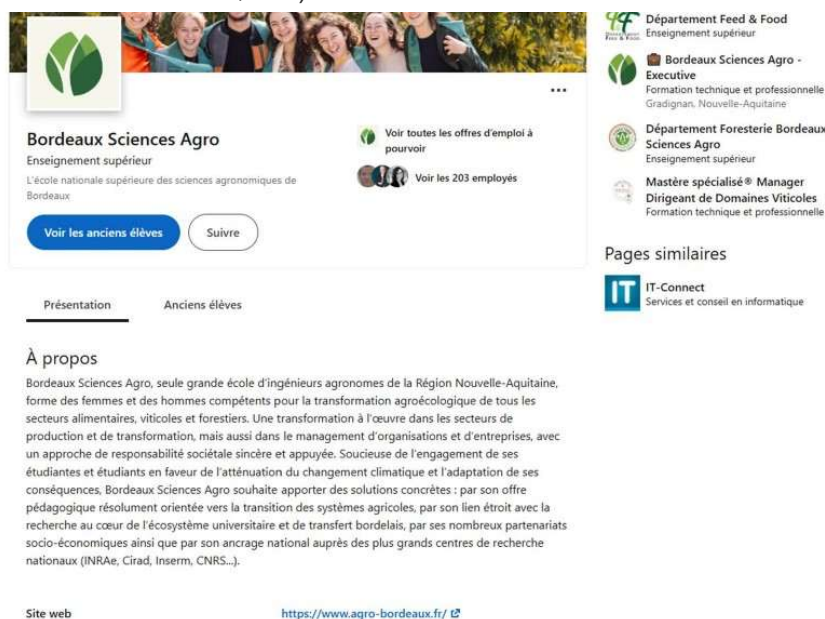
Données de trafic et de référencement

4. Présence sur les réseaux sociaux

Bordeaux Sciences Agro utilise plusieurs réseaux sociaux afin d'améliorer sa visibilité et d'enrichir sa communication auprès de différents publics.

LinkedIn

LinkedIn est le canal privilégié pour la communication professionnelle et institutionnelle. Il est utilisé pour valoriser les formations, publier des actualités, promouvoir les projets de recherche et interagir avec les partenaires du monde socio-économique. La page recense 203 employés et propose des liens vers plusieurs pages affiliées (Département Feed & Food, Foresterie, Mastère Domaines Viticoles, etc.).



Bordeaux Sciences Agro
Enseignement supérieur
L'école nationale supérieure des sciences agronomiques de Bordeaux

Voir toutes les offres d'emploi à pourvoir
Voir les 203 employés

Voir les anciens élèves Suivre

Pages similaires

- Département Feed & Food
Enseignement supérieur
- Bordeaux Sciences Agro - Executive
Formation technique et professionnelle
Gradignan, Nouvelle-Aquitaine
- Département Foresterie Bordeaux Sciences Agro
Enseignement supérieur
- Mastère spécialisé® Manager
Dirigeant de Domaines Viticoles
Formation technique et professionnelle
- IT-Connect
Services et conseil en informatique

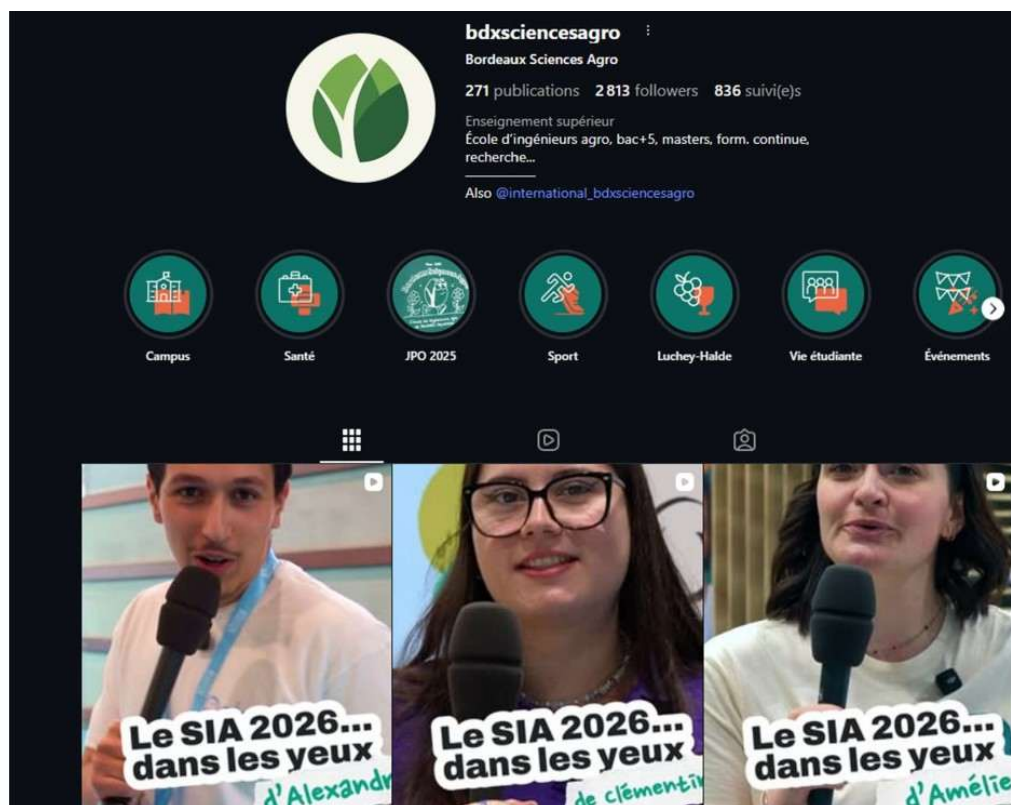
À propos
Bordeaux Sciences Agro, seule grande école d'ingénieurs agronomes de la Région Nouvelle-Aquitaine, forme des femmes et des hommes compétents pour la transformation agroécologique de tous les secteurs alimentaires, viticoles et forestiers. Une transformation à l'œuvre dans les secteurs de production et de transformation, mais aussi dans le management d'organisations et d'entreprises, avec un approche de responsabilité sociétale sincère et appuyée. Soucieuse de l'engagement de ses étudiantes et étudiants en faveur de l'atténuation du changement climatique et l'adaptation de ses conséquences, Bordeaux Sciences Agro souhaite apporter des solutions concrètes : par son offre pédagogique résolument orientée vers la transition des systèmes agricoles, par son lien étroit avec la recherche au cœur de l'écosystème universitaire et de transfert bordelais, par ses nombreux partenariats socio-économiques ainsi que par son ancrage national auprès des plus grands centres de recherche nationaux (INRAe, Cirad, Insem, CNRS...).

Site web <https://www.agro-bordeaux.fr/>

Instagram

Instagram est principalement utilisé pour communiquer avec les étudiants, valoriser la vie sur le campus et partager les événements de l'école.

- Compte : @bdxsciencesagro
- Publications : 271
- Abonnés : 2 813
- Comptes suivis : 836



Compte Instagram — @bdxsciencesagro

Le compte est organisé en plusieurs thématiques (Campus, Santé, Sport, Vie étudiante, Événements...) et dispose d'un compte international associé (@international_bdxsciencesagro).

Conclusion

La présence numérique de Bordeaux Sciences Agro est structurée et cohérente. Elle s'appuie sur deux sites institutionnels complémentaires (français et anglais), un bon référencement sur les moteurs de recherche, ainsi qu'une activité régulière sur les réseaux sociaux professionnels et étudiants.

Cette stratégie numérique permet de :

- Informer les étudiants et les futurs candidats
- Valoriser les formations et les activités de recherche
- Renforcer la notoriété et la visibilité de l'établissement
- Améliorer la communication entre l'école, les étudiants et les partenaires